

Petites et Moyennes Entreprises

5 milliards d'euros à l'export

13 900 Petites et Moyennes Entreprises de Provence-Alpes-Côte d'Azur exportent et réalisent 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires à l'international en 2007, soit 7,7 % du montant exporté par les PME françaises. Paca est ainsi au 3^e rang des régions françaises pour le montant exporté par ses PME, derrière l'Île-de-France et Rhône-Alpes. Porte historique de l'Orient, au cœur de l'arc méditerranéen, la région se distingue par le poids de ses échanges avec les pays du Maghreb (12 %) et, plus largement, du pourtour de la Méditerranée (38 %). Plus d'une PME exportatrice sur quatre exporte régulièrement en 2007 et près de trois sur dix réalisent plus de 40 % de leur chiffre d'affaires à l'international. Le commerce représente la moitié de l'activité d'export de la région. Le commerce de gros en particulier pèse à lui seul près du tiers. Concentrant près de 84 000 emplois, les PME exportatrices se différencient des non exportatrices par leur dimension plus importante et leurs meilleures performances économiques : un chiffre d'affaires cinq fois supérieur et un effectif trois fois plus élevé.

L'ouverture des entreprises à l'international est un enjeu crucial pour l'économie française. En dépit d'une amélioration récente des échanges de services, le solde du commerce extérieur de la France (biens, services et tourisme) demeure déficitaire depuis 10 ans (- 56,1 milliards d'euros en 2011). Face à ce constat, les politiques publiques ayant pour objectif d'accroître la part de marché de la France évoluent. De nouveaux outils (Banque Publique d'Investissement, Guichet de l'Export, etc.) visent à coordonner les actions nationales et régionales en faveur de l'export, notamment pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME). À l'image de l'Allemagne, l'insertion des entreprises dans un « écosystème » régional (financement, formation, aide à l'export...) apparaît d'importance. Cette étude s'intéresse spécifiquement aux performances des PME mono ou quasi-monorégionales des secteurs marchands de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

13 900 PME régionales exportatrices

Les 13 900 PME exportatrices de Provence-Alpes-Côte d'Azur ont réalisé à l'international 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007, soit 7,7 % du montant total exporté par les PME françaises. La région Paca se place ainsi au 3^e rang des régions françaises derrière l'Île-de-France (34,1 %) et Rhône-Alpes (11,3 %). Ces PME exportatrices concentrent 84 000 emplois, soit un cinquième de l'effectif régional des PME. La très grande majorité d'entre elles sont des microentreprises : 85 % ont moins de 10 salariés (79 % en France métropolitaine). Ces dernières ne pèsent toutefois que 48 % du montant d'export des PME régionales de Paca.

économie

www.insee.fr

- Régions
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Les publications

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

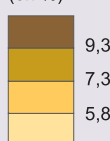
PRÉFET DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES
CÔTE-D'AZURDIRECCTE
Direction Régionale des Entreprises
de la Concurrence, de la Consommation,
du Travail et de l'Emploi

7,7 % de PME régionales exportatrices en Paca

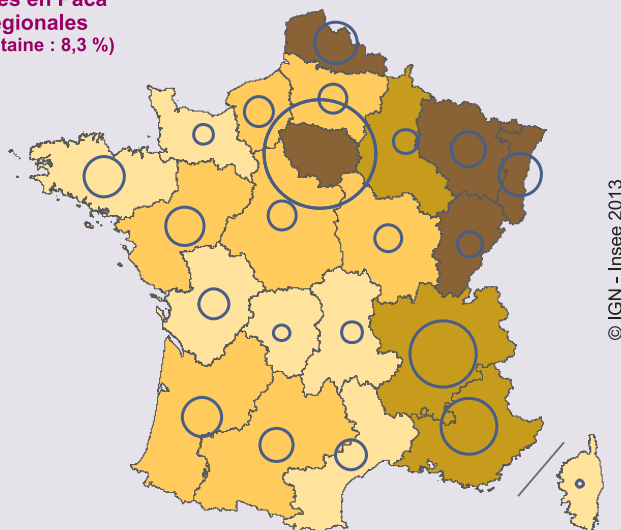
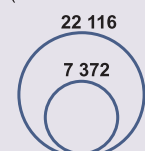
Poids des PME exportatrices régionales du secteur marchand en France métropolitaine en 2007

13 875 PME exportatrices en Paca
 soit **7,7 % des PME régionales**
 (moyenne France métropolitaine : 8,3 %)

Part des PME exportatrices
 parmi les PME régionales
 (en %)



Chiffre d'affaires à l'exportation
 des PME régionales
 (en millions d'euros)



© IGN - Insee 2013

Plus d'une PME régionale sur quatre (27 %) est une exportatrice « régulière », c'est-à-dire qu'elle a exporté chaque année au cours des cinq dernières années. Une sur cinq (22 %) exporte pour la première fois en 2007. Enfin, plus de la moitié (51 %) sont des exportatrices dites « occasionnelles ». Par ailleurs, trois PME exportatrices sur dix contre 25 % en moyenne nationale réalisent plus de 40 % de leur chiffre d'affaires à l'export. Ces dernières représentent 74 % du montant total exporté par l'ensemble des PME régionales.

Le cœur de l'export régional : le commerce

Quatre secteurs d'activité concentrent les trois quarts du chiffre d'affaires réalisé à l'export par les PME régionales : le commerce, les industries de biens intermédiaires, les services aux entreprises et les transports. Le **commerce** est le cœur de l'export régional : près de la moitié (46 %) des PME exportatrices de Paca exercent une activité de ce secteur (soit 6 400 entreprises). Réalisant le quart de leur chiffre d'affaires à l'export en moyenne, elles pèsent ainsi pour 51,7 % du montant global exporté par la région. Le commerce de gros représente à lui seul près du tiers (31,7 %) de l'export régional. Le commerce de gros de fruits et légumes, en particulier, est le premier secteur commercial exportateur (3,9 % de l'export de Paca), suivi des intermédiaires non spécialisés du commerce (2,8 %) et des autres intermédiaires spécialisés (2,4 %).

Après le commerce, les **industries des biens intermédiaires** constituent le deuxième secteur le plus exportateur.

Elles représentent 11,2 % du chiffre d'affaires régional à l'export, dont 1,1 % est réalisé par les PME de fabrication d'huiles essentielles et 0,7 % par les PME fabricantes de composants électroniques actifs.

Les **services aux entreprises** pèsent pour 10,2 % de l'export régional, dont la moitié est réalisée par des PME d'ingénierie et d'études techniques, de conseil pour les affaires et la gestion, et d'autres activités de réalisation de logiciels.

En lien avec le caractère touristique de la région et sa situation géographique, au croisement d'importants axes de communication européens, les PME du secteur du **transport** comptent pour 9,5 % des exportations régionales. Ce montant est principalement réalisé par des agences de voyage et des PME d'organisation de transports internationaux et de transports routiers de marchandises interurbains.

12 % de l'export vers le Maghreb

Porte historique de l'Orient, au cœur de l'arc méditerranéen, Paca se distingue par le poids de ses échanges avec les pays du continent africain et du pourtour de la Méditerranée. En 2007, 17 % de l'export des PME de la région se fait vers l'Afrique, dont 12 % vers les pays du Maghreb central (Algérie, Tunisie et Maroc). Le pourtour méditerranéen représente 38 % de l'export des PME de la région (14 % hors pays de la zone Euro). L'essentiel des échanges s'effectue toutefois vers le continent européen, destinataire de 64 % de l'export régional, dont 40 % pour les seuls pays frontaliers.

Les PME de Paca exportent vers près de 200 pays de tous les continents. Au palmarès des destinations, l'Italie, voisine, demeure le partenaire privilégié des PME de Paca, avec 16,9 % du montant

Une PME exportatrice sur deux appartient au secteur du commerce

Ventilation sectorielle de l'ouverture à l'export des PME de Paca en 2007

Secteur	PME régionales	dont PME régionales exportatrices		Poids du secteur dans l'export régional (en % du CA à l'export régional)	Part du CA réalisé à l'export (en % du CA total du secteur)	Part moyenne de l'export dans le CA de l'entreprise (en %)
	(en nombre)	(en nombre)	(en %)			
Commerce	51 237	6 427	12,5	51,7	4,4	25,6
Biens intermédiaires	3 057	687	22,5	11,2	13,2	20,6
Services aux entreprises	35 870	2 538	7,1	10,2	12,8	36,6
Transports	6 916	818	11,8	9,5	14,0	39,9
Biens d'équipement	3 670	712	16,9	6,0	18,7	23,5
Biens de consommation	4 529	622	15,7	4,9	7,2	23,7
Construction	35 159	926	2,6	2,7	1,1	43,8
Agro-alimentaire	4 807	240	5,0	1,9	5,4	14,9
Services aux particuliers	35 677	873	2,4	1,6	1,1	33,7
Automobile	104	32	30,8	0,3	14,4	26,9
Ensemble	181 026	13 875	7,7	100,0	6,5	29,6

Lecture : sur les 51 237 PME commerciales de Paca en 2007, 6 427 exportent (soit 12,5 %) et réalisent 51,7 % de l'export régional. 4,4 % du CA du commerce est ainsi réalisé à l'international. Les PME exportatrices du commerce réalisent en moyenne 25,6 % de leur CA à l'export.

Champ : PME mono et quasi-monorégionales des secteurs marchands hors agriculture, énergie, activités financières, éducation, santé, administration et activités immobilières.

Source : Insee, Ficus, Clap, Lifi

échangé en 2007. Suivent le Royaume-Uni (7,8 %), l'Algérie (7,5 %), l'Allemagne (7,3 %), l'Espagne (6,2 %), la Belgique (5,5 %) et les États-Unis (5,3 %). Au total, les dix premières destinations représentent les deux tiers des exportations.

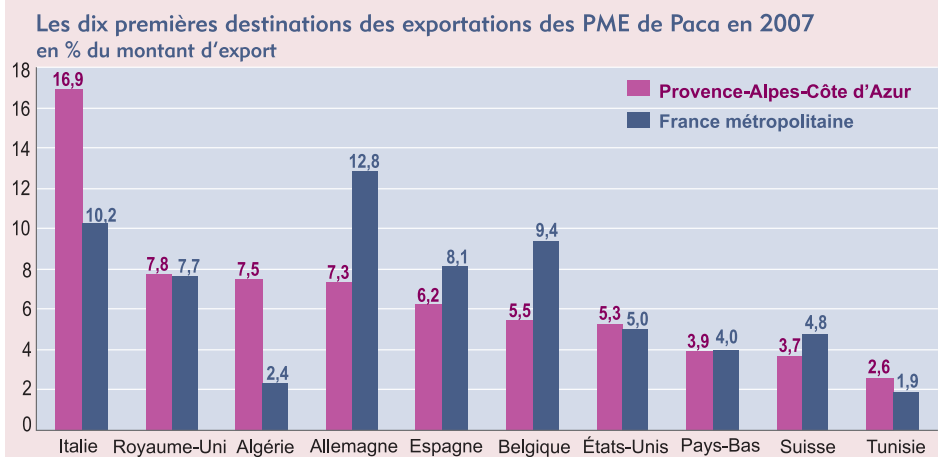
Un tissu de PME structurellement moins favorable à l'export

La proportion de PME exportatrices est plus faible en Paca qu'en moyenne nationale : 7,7 % contre 8,3 %. Ce déficit ne relève pas d'un manque de dynamisme propre aux PME régionales. Il est le résultat d'un tissu de PME dont la structure en termes de taille et d'activités est moins favorable à l'export. Plus précisément, l'écart s'explique par une surreprésentation de microentreprises (moins de 10 emplois) de secteurs par nature moins exportateurs (construction, services aux particuliers). Plus petites et moins orientées vers des secteurs à fort potentiel d'export, les PME de Paca sont donc moins nombreuses à exporter.

Les PME exportatrices sont plus performantes

En Paca comme ailleurs en France, les PME exportatrices se différencient des non exportatrices par l'importance de leur chiffre d'affaires, leur taille et leurs meilleures performances économiques. Le chiffre d'affaires moyen des PME exportatrices de Paca (1,6 million d'euros en 2007) est en effet cinq fois supérieur à celui des non exportatrices, et leur effectif moyen (6 salariés) est trois fois plus élevé. Plus productives et plus rentables, elles comptent également plus de cadres (14 % contre 6 % chez les non exportatrices) et de professions intermédiaires parmi leurs effectifs (23 % contre

L'Italie, première destination de l'export des PME de Paca



Note : en termes de commerce extérieur, les échanges commerciaux de Monaco sont intégrés à la région Paca.
 Sources : Insee, Ficus, Clap, Lifi ; Douanes (traitement Insee)

15 %). Cette meilleure qualification se traduit par un salaire moyen par tête plus élevé.

La moitié de l'export réalisée par trois profils de microentreprises...

Les PME exportatrices de Paca présentent quatre profils, dont trois regroupent essentiellement des microentreprises. Ces trois profils comptent plus de 8 PME exportatrices de Paca sur 10 qui ne réalisent toutefois que la moitié de l'export régional.

Le **premier profil** rassemble des microentreprises du commerce et des services aux entreprises, très ouvertes à l'international, très performantes et à fort taux d'encadrement. Il compte 13 % des PME exportatrices de Paca. Plus de 30 % en moyenne de leur chiffre d'affaires étant réalisé à l'étranger, ces PME représentent 21 % du montant régional exporté. L'entreprise type de ce profil est une PME relativement jeune (10 ans d'ancienneté), qui emploie trois salariés dont 40 % de cadres, et dont les performances en termes de productivité et de salaire sont doubles par rapport à la moyenne. Les trois quarts des exportations de ce profil sont réalisées par des PME commerciales (essentiellement intermédiation com-

merciale et commerce de gros) et 15 % par celles des services aux entreprises (ingénierie, études techniques, services annexes à la production et activités de conseil).

Le **deuxième profil** rassemble des microentreprises du commerce de gros, de la construction et du transport routier, tout aussi tournées vers l'export mais dont le chiffre d'affaires est faible. Il comprend 11 % des PME exportatrices de la région mais ne représente que 2 % de l'export régional. C'est dans ce groupe que la part de primo-exportatrices est la plus forte (28 %), et que le poids du commerce dans l'export est le plus faible (28 %). La PME type de ce profil est âgée de 10 ans et demi, est très performante (sa rentabilité est la meilleure des quatre profils) et n'emploie que deux salariés en moyenne, quasi exclusivement ouvriers.

Le **troisième profil** de microentreprises compte la majorité des PME exportatrices de Paca (57 %) et représente le quart du montant exporté. En moyenne, ces entreprises réalisent 23 % de leur chiffre d'affaires à l'export, sont âgées de 12 ans et emploient quatre salariés, essentiellement des employés et des professions intermédiaires (respectivement 41 % et 28 %). Leurs performances en termes de rentabilité, productivité et salaires sont inférieures à celles des autres profils. La moitié des exportations de ce profil est le fait de PME de l'intermédiation commerciale et du commerce de gros de fournitures et équipements industriels, de fruits et légumes et du commerce de véhicules automobiles. Les services aux entreprises comptent pour 15 % de l'export du profil, via des PME de conseil en gestion, des agences de publicité et des entreprises d'ingénierie et de réalisation de logiciels. Enfin, 14 % est imputable aux PME du transport, dont essentiellement les agences de voyage, l'organisation de transports internationaux et des entreprises de transports routiers de marchandises.

Champ et sources de l'étude

L'étude porte sur les Petites et Moyennes Entreprises (PME) mono ou quasi-monorégionales (au moins 80 % des effectifs salariés sont employés dans la région), indépendantes des groupes, ne bénéficiant pas de dispositions fiscales de simplification comptable et résidant en France métropolitaine.

Sont observées les PME mono ou quasi-monorégionales des secteurs marchands, c'est-à-dire :

- les entreprises de moins de 250 salariés, dont le CA est inférieur à 50 millions d'euros ou le total de bilan inférieur à 43 M€ (décret 2008-1354 du 18 décembre 2008) ;
- n'appartenant pas aux secteurs agriculture, énergie, activités financières, éducation, santé, administration et activités immobilières.

Les sources mobilisées sur la période 2002-2007 sont : le Fichier Complet Unifié (Ficus) du Système Unifié des Statistiques d'Entreprises (Suse) pour les données financières, le dispositif Connaissance locale de l'appareil productif (Clap) pour le nombre de salariés, l'enquête sur les liaisons financières (Lifi) pour le critère d'autonomie, et la source Douanes pour la destination et le type de produit exporté sur un champ restreint.

... l'autre moitié par des PME plus grandes, plus anciennes et plus industrielles

Moins nombreuses (une PME exportatrice sur cinq), les PME du quatrième profil représentent néanmoins plus de la moitié du chiffre d'affaires à l'export régional. De dimension plus importante (17 salariés et 3,7 millions d'euros de CA en moyenne), ces PME sont également plus anciennes (24 ans), et plus souvent industrielles. Près d'une sur deux est une exportatrice régulière. De ce fait, malgré une ouverture à l'export relativement faible (17 % de leur CA réalisé à l'export), elles réalisent 53 % du montant régional exporté. La moitié de l'export de ce profil est le fait de PME du commerce, et plus particulièrement du commerce de gros (fruits et légumes, produits surgelés, matériel agricole et appareils électroménagers). Près de 14 % relève des activités de transport, telles que les agences de voyage, l'organisation des transports internationaux, les transports routiers de marchandises, l'affrètement et les transports aériens non réguliers. Un dixième de l'export du profil (12 %) est réalisé par des PME de l'industrie des biens intermédiaires fabriquant des huiles essentielles et des composants électroniques actifs. Enfin, 8 % est réalisé par des entreprises industrielles des biens d'équipement (réparation navale, fabrication d'ins-

Un chiffre d'affaires cinq fois supérieur, un effectif trois fois plus élevé

Performances comparées des PME marchandes exportatrices et non exportatrices de Paca en 2007

Caractéristiques	Exportatrices	Non exportatrices
Chiffre d'affaires moyen (en k€)	1 639	326
Chiffre d'affaires à l'export moyen (en k€)	361	0
Salaire annuel moyen par tête (en k€)	49	37
Effectif moyen	6	2
Ancienneté moyenne (en années)	12,2	10,7
Part de cadres et prof. intellectuelles supérieures (en %)	14	6
Part de professions intermédiaires (en %)	23	15
Part d'employés (en %)	32	40
Part d'ouvriers (en %)	26	37

Champ : PME mono et quasi-monorégionales des secteurs marchands hors agriculture, énergie, activités financières, éducation, santé, administration et activités immobilières.

Source : Insee, Ficus, Clap, Lifi

trumentation scientifique et technique, construction de bateaux de plaisance et fabrication de moteurs et turbines).

L'activité industrielle favorise le passage à l'export

La conquête de marchés extérieurs par les PME est un enjeu très important pour l'économie régionale, fortement présente, c'est-à-dire orientée principalement vers les besoins de la population présente. Identifier les leviers permettant aux PME de franchir le pas à l'international reste toutefois complexe. En effet, les caractéristiques observables de l'entreprise (secteur, taille, chiffre d'affaires, performances, etc.) jouent relativement peu dans le fait de passer à l'export.

Certains facteurs ont toutefois un effet mesurable : la nature industrielle de l'activité et l'appartenance à un pôle de compétitivité jouent ainsi un rôle favo-

nable, toutes choses égales par ailleurs. Dans une moindre mesure, le niveau de qualification et la taille de la PME sont aussi des facteurs bénéfiques au passage à l'export. Par ailleurs, la proximité d'une frontière apparaît moins déterminante en Paca que pour les régions du Nord et l'Est de la France. Enfin, la probabilité de se lancer à l'exportation diminue en fonction de l'âge de la PME : l'ouverture à l'international se fait en effet plus facilement lors des cinq premières années d'existence. En réponse à ce comportement, les acteurs institutionnels régionaux tendent à organiser une veille du tissu des jeunes PME, susceptibles de partir à la conquête de marchés internationaux.

Sébastien Novella (Insee),
Rémi Belle (Direccte)

Des politiques publiques convergentes

Les Petites et Moyennes Entreprises peuvent bénéficier de multiples politiques publiques d'encouragement et de soutien à l'exportation, tant au niveau de l'État et de ses agences que des collectivités territoriales et des chambres consulaires.

Ainsi, la **Convention régionale de l'export** Provence-Alpes-Côte d'Azur, signée en mars 2012 entre les acteurs publics (État, Région, Chambres de commerce, Coface et Oséo) instaure notamment un **Guichet de l'Export**, afin de centraliser et de faciliter les démarches liées aux initiatives d'exportation. Il s'agit d'un guichet unique dématérialisé (numéro vert et portail internet) qui s'appuiera sur les services de CCI International (rassemblant les services des 7 Chambres de Commerce et d'Industrie de la Région). Ce guichet de l'export s'insèrera en Paca dans le **cluster Développement Économique International**, opérationnel au premier semestre 2013. Les Régions se sont vues également confier l'élaboration des **Plans Régionaux pour l'Internationalisation des Entreprises (PRIE)** qui ont vocation à intégrer les futurs Schémas Régionaux de Développement Économique (SRDE).

De plus, plusieurs dispositions devraient concourir à développer l'ouverture à l'international des entreprises :

- ♦ **L'axe 5 du pacte national pour la croissance, la compétitivité et l'emploi** fixe le cap : atteindre l'équilibre commercial en 2017. Cet objectif ambitieux implique en particulier de dynamiser le développement international des PME et des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI). L'État et les Régions les accompagneront à l'export et leur assureront les financements nécessaires grâce à la Banque Publique d'Investissement (BPI).
- ♦ Créée par la loi du 31 décembre 2012, la **Banque Publique d'Investissement** réunira dans chaque région les services d'Oséo, du Fonds stratégique d'investissement et de CDC Entreprises (filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations). La mission de la BPI sera double : accorder des prêts aux PME et aux entreprises innovantes de « secteurs stratégiques d'avenir » et investir en capital dans ces entreprises. En outre, la BPI identifiera les entreprises qui ont le potentiel de grandir le plus vite à l'international. Au total, 1 000 entreprises seront ciblées nationalement pour un accompagnement personnalisé. La BPI devra distribuer l'ensemble des soutiens financiers à l'export. Les Conseils Régionaux participeront à sa gouvernance.

POUR EN SAVOIR PLUS

PME lorraines : largement ouvertes sur le marché extérieur
[Économie Lorraine n° 290, Insee Lorraine, juillet 2012](#)

7 300 PME nordistes ouvertes à l'international
[Pages de Profils n° 106, Insee Nord-Pas-de-Calais juin 2012](#)

3 600 entreprises indépendantes impliquées à l'international
[Analyses n° 63, Insee Picardie, janvier 2012](#)

Retrouvez l'intégralité de l'étude sur www.insee.fr

Institut National de la Statistique
 et des Études Économiques
 Provence-Alpes-Côte d'Azur
 17 rue Menpenti
 13387 Marseille Cedex 10
 Tél : 04 91 17 57 57 Fax : 04 91 17 59 60

Directeur de la publication : **Renan Duthion**
 Chef du service Études et Diffusion : **Olivier Biau**
 Rédacteur en chef : **Claire Joutard**

© Insee - Direccte - Région 2013
 Dépôt légal : mars 2013
 N° ISSN : 2114-8260
 Réf : ANA132832