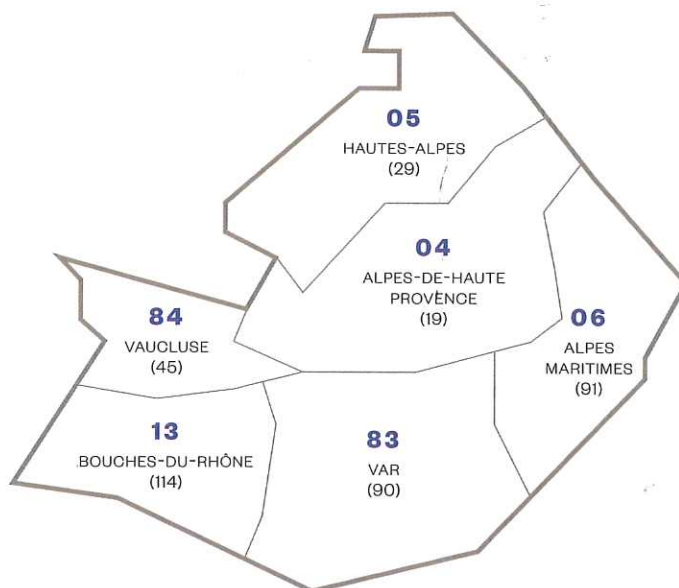


I PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Avec 388 événements au programme, la 10^{ème} édition des Journées Européennes des Métiers d'Art aura permis de porter avec dynamisme les métiers d'art de demain au sein de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Et pour cause : avec plus de 1 500 professionnels (artisans et maîtres artisans) identifiés, les métiers d'art y représentent un secteur d'activité à part entière. Se distinguant par leur savoir-faire très spécialisé et recherché, ces entreprises vont parfois jusqu'à générer une véritable identification entre la situation géographique et le métier qu'elles représentent. Dans ce contexte, le rôle de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur est de maintenir sa démarche stratégique en direction des communes impliquées dans les métiers d'art, tout en aidant ses entreprises à conquérir de nouveaux marchés.

Nombre d'événements par département



2 coordinateurs régionaux (CMAR de PACA)
8 personnes mobilisées pour la mise en œuvre des JEMA
2 comités de pilotage organisés
50 000€ dédiés à la communication régionale dont 7 500€ issus de l'aide aux régions
7 communes porteuses de projets
25 villes relais de la communication

328 ateliers participants
 dont 184 portes ouvertes
51 manifestations
8 centres de formation
13 circuits

173 retombées presse pour la région et les participants **+76% / 2015**



L'Atelier Le Bronze d'Airain de Marc Massa, fondateur, Alpes-Maritimes ©Atelier Le Bronze d'Airain

Des partenaires et mécènes essentiels au développement des JEMA :



Un territoire métiers d'art mobilisé

Programmation dense et engagement fort de la part des musées grâce à l'action de nombreuses communes porteuses d'événements : à Ollioules, labellisée « Ville et métiers d'art », à Hyères, labellisée « Ville d'art et d'histoire », à Bormes-les-Mimosas, à Draguignan avec le musée des Arts et Traditions Populaires, à Salernes avec le musée Terra Rossa de la céramique architecturale, à Aiguines avec musée du tournage sur bois, à Seillans, labellisée « Plus Beaux Villages de France », à Solliès-Pont avec la 1ère rencontre internationale des arts du verre et enfin à Bandol.

- > 88 événements
- > 3 entreprises labélisées EPV ouvertes au public
- > Département du Var (83)

Une manifestation à dimension européenne sur un territoire très dynamique

Plus de 40 artisans et artistes métiers d'art venus de toute la France étaient présents au cœur d'Avignon dans le cadre de l'exposition nationale Métiers d'art. Associée à l'implication toujours plus importante de la ville de Gordes, labellisée Plus Beaux Villages de France, de la ville de Monteux, des groupements d'artisans, des centres de formations et l'ouverture du musée Voulant et du musée du Cartonage, le Vaucluse a connu une semaine battue au rythme des métiers d'art.

- > Exposition temporaire de 40 œuvres prestigieuses
- > 1 campagne de communication forte
- > 13 événements dont 7 démonstrations, 3 conférences
- > 4 700 visiteurs
- > Avignon (84)

ArtisanArt, L'Art de faire Alpin

Une multitude de secteurs métiers d'art représentés (textile, bois, mode, terre, arts graphiques, verre, bijouterie, etc.) dans une manifestation alpine réussie qui a rassemblé pendant tout le week-end plus de 35 événements, des démonstrations, 2 défilés de modes et 1 espace de dégustation-vente de productions alimentaires artisanales. Un événement à fort caractère territorial, alliant découverte des artisans métiers d'art et producteurs locaux.

- > 1 campagne médiatique
- > 2 défilés de mode, 35 artisans d'art
- > 2 500 visiteurs
- > Gap (05)

Marseille et Maillane, deux exemples de bonnes pratiques :

L'ouverture des portes du Mas du Juge à Maillane - demeure de naissance de Frédéric Mistral - à un collectif de 15 professionnels des métiers d'art de haute volée des Bouches du Rhône et du Vaucluse aura permis de faire connaître le travail du bois, du verre, de la plume ou du métal à plus de 750 visiteurs. Belle réussite également pour L'atelier de Vincent Tavernier à Marseille. Une communication bien orchestrée (affichage et utilisation des réseaux sociaux) et une programmation variée (visite accompagnée, démonstrations, exposition de pièces et espace pédagogique) auront été récompensées par la réalisation d'un chiffre d'affaire conséquent.

- > Ouverture d'ateliers
- > Un quartier entier au rythme des JEMA
- > 30 artisans d'art présents
- > Marseille (13)

Forcalquier a accueilli sa 9^{ème} biennale Savoir-Faire & Métiers d'Art

Présentation du savoir-faire de plus de 60 artisans d'art venus de toute la France et installés dans sept lieux majeurs de Forcalquier. Lilane Guiomar, deux fois médaille d'or des Meilleurs Ouvriers de France a également fait partager sa passion à travers une conférence.

- > 1 ville porteuse de projet
- > 4 000 visiteurs sur 2 jours
- > Forcalquier (04)

Forte coopération entre professionnels et villes labellisées dans les Alpes-Maritimes :

Avec un lancement officiel au cœur des salons d'honneur du Palais Préfectoral, à Nice, les Alpes-Maritimes ont également fait l'objet d'une très forte implication de la part des villes labellisées « Villes et Métiers d'Art ». Biot, Cagnes-sur-Mer, Le Cannet et Vallauris ainsi que les communes de Grasse et Tourrettes-sur-Loup ont réalisé des itinéraires au cœur de leur centre-ville permettant de faire découvrir à chacun la richesse des ateliers d'art.

- > Ouvertures de lieux prestigieux
- > 40 artisans d'art présents
- > 3 000 visiteurs
- > Département des Alpes-Maritimes (06)

Les forces de la région

Des savoir-faire d'exception (56 % des entreprises labellisées EPV y sont des entreprises des métiers d'art) conjugués à une forte économie du tourisme font de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur un territoire à haut potentiel pour l'émergence de projets d'envergure.

Les points d'amélioration

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, à la fois littorale et alpine, n'offre pas la même attractivité sur l'ensemble de son territoire. L'amélioration de la visibilité de la filière passe par le maintien d'une coopération dynamique entre professionnels des métiers d'art et acteurs du tourisme.